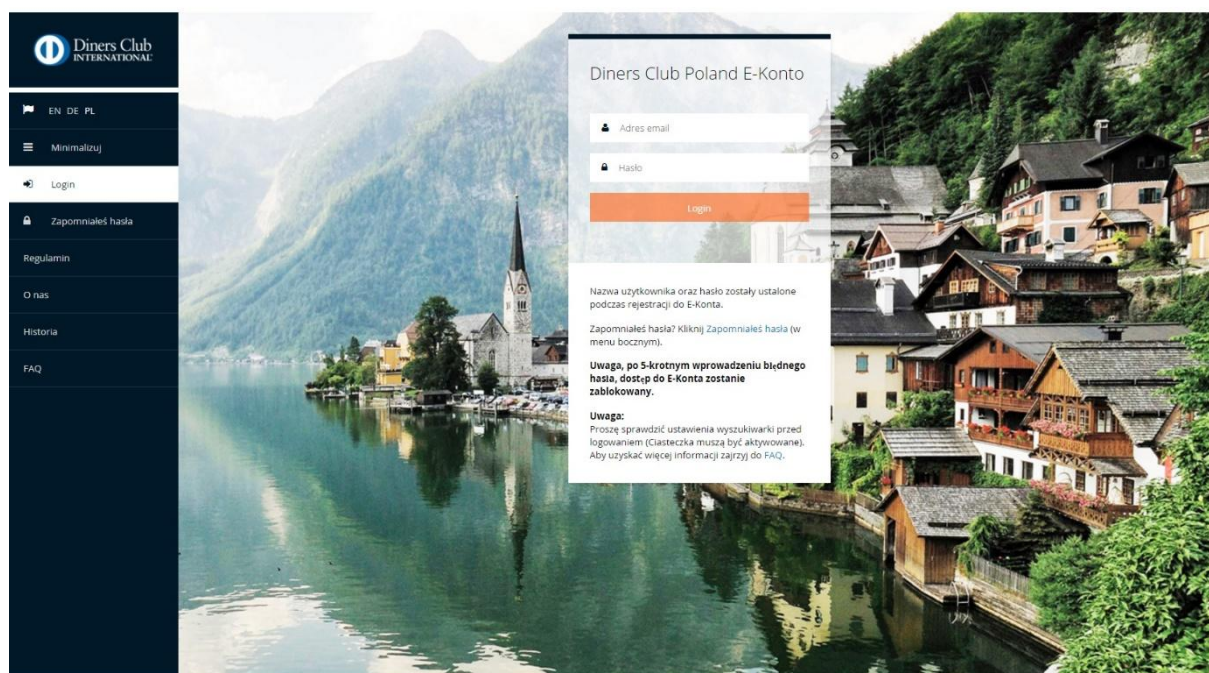


E-konto dla firm w Diners Club

Nowe bezpłatne narzędzie umożliwi łatwe zarządzanie kartami firmowymi w jednym serwisie transakcyjnym: m.in. sprawdzanie transakcji dokonanych każdą z kart, podsumowanie wszystkich sald oraz analizę wydatków za pomocą przejrzystych wykresów. Polska jest drugim krajem po Austrii, w którym Diners Club zaoferował klientom biznesowym dostęp do E-konta w technice RWD.



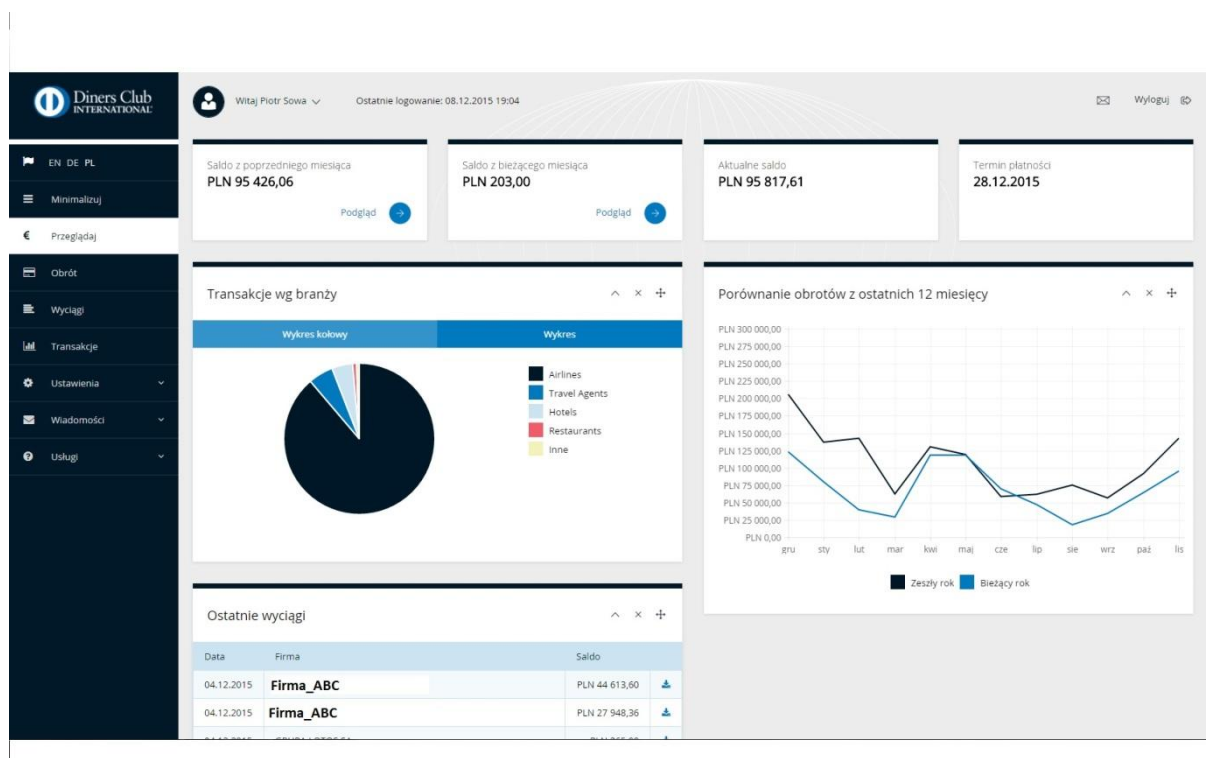
E-konto to internetowy serwis dla przedsiębiorców, który umożliwia wygodną obsługę wszystkich kart firmowych Diners Club w jednym miejscu. RWD, czyli technika responsywna strony (responsive web design), umożliwia automatyczne dostosowanie wyświetlanych treści do wielkości ekranu. Dzięki temu z serwisu korzysta się równie wygodnie na komputerze, tablecie i w smartfonie.

- Wprowadziliśmy jedno z najnowocześniejszych narzędzi tego typu na rynku, które pozwala w szybki, prosty i efektywny sposób zarządzać wszystkimi kartami służbowymi wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie – mówi Renato Wardin, szef działu IT Diners Club

Nowa usługa umożliwia przedsiębiorcom proste pobranie potrzebnych wyciągów w formatach pdf, csv lub xls, daje łatwy dostęp do aktualnego salda wszystkich kart w firmie oraz informacji o sumie sald kart z ostatniego miesiąca. Przypomina również o terminach spłaty wykorzystanych limitów wydatków na poszczególnych kartach. Serwis posiada wyszukiwarkę ułatwiającą zestawianie i filtrowanie danych zależnie od potrzeb firmy – pod kątem terminu płatności, daty dokonanych transakcji, kwot lub użytkowników karty.

Logowanie do E-konta odbywa się przez stronę internetową Diners Club Polska. E-konto jest dostępne w trzech językach: polskim, angielskim i niemieckim. Szyfrowanie strony zapewnia najwyższy standard bezpieczeństwa.

Zakładkę *Przeglądaj*, która jest jednocześnie ekranem głównym E-konta, można zindywidualizować, dostosowując ją do swoich potrzeb. W tym miejscu znajdują się wszystkie podstawowe informacje dotyczące kart wykorzystywanych w firmie.



Zakładka *Transakcje* daje natomiast użytkownikowi wgląd we wszystkie płatności przeprowadzone za pomocą firmowych kart.

- Dzięki temu możliwe jest sprawdzenie każdego wydatku, np. związanego z podróżą służbową i upewnienie się, że pracownik posługujący się kartą nie zapomniał o dostarczeniu faktury niezbędnej do rozliczenia podatku – Renato Wardin

Funkcja *Obrót* pokazuje saldo transakcji w bieżącym roku kalendarzowym i w ciągu 12 miesięcy na wybranych kartach oraz liczbę wykorzystanych przez pracowników firmy darmowych wizyt w salonikach lotniskowych. Wszystkie informacje prezentowane są w formie czytelnych wykresów, dzięki czemu przedsiębiorca może łatwo porównywać jak zmieniały się wydatki rok do roku, albo ostatnich miesiącach oraz na co firma przeznaczają najwięcej pieniędzy.

- Wybranie jednej branży np. linii lotniczych, przekierowuje do odpowiedniej zakładki, w której znajdziemy wyszczególnione wszystkie wydatki na ten cel – Renato Wardin

E-konto umożliwia również łatwy kontakt z Biurem Obsługi Klienta Diners Club, konsultacje usług oraz szybkie złożenie reklamacji transakcji, która budzi wątpliwości.

Kontakt dla mediów:
Agnieszka Jabłońska-Twaróg, kom.: 501-679-223



e-mail: ajt@clearcom.pl

Aby skorzystać z E-konta należy wypełnić formularz pobrany ze strony www.dinersclub.pl i wysłać go do Diners Club by uwierzytelnić swój login. Uruchomienie dostępu zajmie do 24 godzin.

Informacja o Diners Club Polska

Diners Club Polska wydaje na terenie Polski karty obciążeniowe z okresem bezodsetkowym sięgającym 59 dni. Karty Diners Club są dedykowane małym i średnim firmom, przedstawicielom wolnych zawodów i aktywnym podróżnikom, ceniącym wygodę i bezpieczeństwo. Oferują bogaty pakiet ubezpieczeniowy, narzędzia ułatwiające rozliczanie zakupów biurowych i podróży służbowych. Są akceptowane w ponad 21 mln punktów handlowo-usługowych i bankomatów w 185 państwach. Karta Diners Club jako jedyna na rynku umożliwia firmom zbieranie mil w programie Miles & More. Diners Club Polska posiada licencję KNF jako krajowa instytucja płatnicza. Jako spółka prawa polskiego działa od 1997 r. Jest częścią Diners Club International, najstarszego wystawcy kart płatniczych i jednej z największych oraz najbardziej znanych niebankowych instytucji na świecie.

Więcej informacji na stronie: <http://www.dinersclub.pl/pl>

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Jabłońska-Twaróg

Partner zarządzający Clear Communication Group

kom. +48 501 679 223

email: ajt@clearcom.pl