

Nowości Podatkowe PwC

30 lipca 2015 r.

W numerze:

Wyrok: Usługi sprzątania obiektu mieszkalnego nie korzystają ze zwolnienia od podatku VAT

Interpretacja indywidualna: Zapewnienie noclegu pracownikom mobilnym a powstanie przychodu w PIT

Interpretacja indywidualna: Rekompensata z tytułu rozwiązania umowy o pracę a PIT

Nowości legislacyjne: Ustawa o ochronie krajobrazu opublikowana w Dzienniku Ustaw

Wyrok: Usługi sprzątania obiektu mieszkalnego nie korzystają ze zwolnienia od podatku VAT

Spółka zajmująca się administrowaniem nieruchomościami mieszkalnymi odpowiada również za konserwację budynków oraz sprzątanie terenów wokół oraz wewnątrz zarządzanych nieruchomości. Wobec powyższego spółka nabrała wątpliwości, jaką stawkę podatku VAT powinna stosować do poszczególnych czynności?

Zdaniem WSA w Warszawie, usługi administrowania nieruchomościami mieszkalnymi są zwolnione od podatku VAT a usługi konserwacji należy opodatkować preferencyjną stawką VAT w wysokości 8%. Natomiast usługi sprzątania wewnątrz i na zewnątrz budynku mieszkalnego będą opodatkowane odpowiednio 23% i 8% stawkami VAT.

(Ustne uzasadnienie wyroku WSA w Warszawie z dnia

23 lipca 2015 r., sygn. akt III SA/Wa 2324/14)

Interpretacja indywidualna: Zapewnienie noclegu pracownikom mobilnym a powstanie przychodu w PIT

Wnioskodawcą była spółka prowadząca działalność na terenie całej Polski. Spółka zatrudnia tzw. pracowników mobilnych pracujących poza miejscowością, w której znajduje się siedziba spółki, ale na obszarze, którego dotyczy umowa o pracę. W sytuacji, gdy charakter zadania służbowego, w tym odległość od miejsca zamieszkania pracownika, uzasadnia taką konieczność, spółka zapewnia pracownikowi nocleg na swój koszt. Koszty wyjazdu ponosi pracownik, a zwracany jest mu on po złożeniu druku „polecenie wyjazdu służbowego i rachunek kosztów podróży”, wraz z udokumentowanymi kosztami. Na tle powyższego spółka zapytała, czy zapewnienie pracownikowi noclegu stanowi dla niego

przychód w rozumieniu ustawy o PIT.

Zdaniem Ministra Finansów, wydatki spółki na zapewnienie pracownikowi noclegu podczas wykonywania obowiązków służbowych (niebędącym podróżą służbową) nie tworzą po stronie pracownika przychodu. Ponoszone są, bowiem w interesie pracodawcy, a zatem pracownik nie otrzymuje przysporzenia majątkowego.

(Interpretacja indywidualna Ministra Finansów z dnia 25 czerwca 2015 r., sygn. DD3.8222.2.247.2015.OBQ)

Interpretacja indywidualna: Rekompensata z tytułu rozwiązania umowy o pracę a PIT

Sprawa dotyczyła podatnika, który w ramach programu dobrowolnych odejść uzyskał rekompensatę z tytułu rozwiązania umowy o pracę. Wnioskodawca miał wątpliwość, czy wartość tego

świadczenia jest wolna od podatku PIT.

W interpretacji indywidualnej organ podatkowy ocenił, że wolne od podatku dochodowego są otrzymane odszkodowania lub zadośćuczynienia, jeżeli ich wysokość lub zasady ustalania wynikają wprost z postanowień układów zbiorowych pracy, innych opartych na ustawie porozumień zbiorowych, regulaminów lub statutów, o których mowa w Kodeksie pracy. Wobec tego, wypłacona rekompensata mająca na celu zadośćuczynienie strat związanych z brakiem możliwości osiągnięcia wynagrodzenia u pracodawcy, korzysta ze zwolnienia z opodatkowania PIT. W konsekwencji, pobrana przez pracodawcę zaliczka na podatek dochodowy z tytułu wypłaconej rekompensaty stanowi nienależnie pobrany podatek przez płatnika,

podlegający zwrotowi w wyniku złożenia przez podatniczkę zeznania rocznego o wysokości osiągniętego dochodu w roku podatkowym oraz wniosku o stwierdzenie nadpłaty.

(Interpretacja indywidualna DIS w Łodzi z dnia 30 czerwca 2015 r., sygn. IPTPB2/4511-167/15-4/PK)

Nowości legislacyjne: Ustawa o ochronie krajobrazu opublikowana w Dzienniku Ustaw

W dniu 10 czerwca 2015 r. została ogłoszona ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Na mocy tej ustawy do ustawy o podatkach i opłatach lokalnych zostały dodane przepisy regulujące opłatę reklamową.

Zgodnie ze znowelizowanymi przepisami, rada gminy może wprowadzić opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

Tym samym, podatnicy powinni przygotować się na dodatkowe obciążenia związane z możliwością wprowadzenia od 2016 r. opłaty reklamowej.

Przepisy w znowelizowanym brzmieniu wchodzi w życie po upływie trzech miesięcy od dnia ogłoszenia, czyli z dniem 11 września 2015 r.

(Źródło: dziennikustaw.gov.pl)

Dodatkowe informacje

www.pwc.pl

Porozmawiajmy

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

**Zespół Zarządzania Wiedzą
Działu Prawnopodatkowego PwC**

www.taxonline.pl

Zapraszamy także na Twittera:

[@pwcpodatki](https://twitter.com/pwcpodatki)